

# 令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

## ～ECセミナー（コンテンツ編）～ 売れるコンテンツを作るために必要な考え方

1. 日時	2021年7月28日（火） 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、特にライティング、商品撮影に関する基本的な考え方について学びたい方 ※本セミナーは、ライティングや商品撮影に技術の習得が目的ではありません	
4. セミナーゴール	商品ページを作成する際に必要な基本的な考え方が身についた状態。	
5. 講師	<b>三浦 卓也 氏</b> ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル  日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	①講演（1時間） <ul style="list-style-type: none"><li>・顧客に刺さるキャッチコピーの作り方。</li><li>・言葉を紡ぐ意味は「誰に何を伝えて、どう動いて欲しいか？」</li><li>・一回書くだけじゃダメ。ECサイトの売れるコピーの書き方。</li><li>・事例紹介</li></ul> ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

### ■お申込み

[https://zoom.us/webinar/register/1216226963462/WN\\_kZnINhaXS5u-EeEKYIOspw](https://zoom.us/webinar/register/1216226963462/WN_kZnINhaXS5u-EeEKYIOspw)



#### ※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。