

～ECセミナー(基礎編)～  
売れるようになるECサイト運営の基礎的考え方

1. 日時	2021年7月7日（水） 15:00～16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	・ECの有用性は認識しているが、すぐに取り組む必要性を感じていない。 ・ECに興味があるが、具体的なイメージが湧かない。
4. セミナー ゴール	・ECに関する市場動向、ECの種類など基礎的な知識が得られた状態。 ・ECの必要性や効果についての理解が醸成されている。
5. 講師	<p><b>三浦 卓也 氏</b> ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p>
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・10年プレイヤーが語るECの現場を教えます。</li><li>・うまくいくEC運営の基礎的な考え方。</li><li>・EC成功の秘訣は顧客との基礎的なコミュニケーション。</li><li>・事例紹介</li></ul> <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>



■お申込み

[https://zoom.us/webinar/register/7816226928127/WN\\_r0Cb98d6QXuDeSNI6ev3Wg](https://zoom.us/webinar/register/7816226928127/WN_r0Cb98d6QXuDeSNI6ev3Wg)



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。