経営計画書

**必要に応じて行を増やして使用してください。**

|  |
| --- |
| １　企業概要（事業の沿革と概要、事業分析）  **（創業の動機）**  **（略歴）**  **（資格）**  **（事業の特徴）** |
| ２　顧客ニーズと市場動向、競合相手  **（顧客ニーズと市場動向）**  **（競合相手）**  **（他店との差別化）** |
| ３　自社が提供する商品（サービス）の強み  **～セールスポイント～**    **【取扱商品、価格設定、売上シェア予測、販売方法等】**    **【自社の強み】** |
| ４　経営方針と数値目標、今後のプラン  **【経営方針】**    **（事業に必要な資金計画）**　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　単位　万円   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 必要な資金 | | 金額 | 調達方法 | 金額 | | 設備  資金 |  |  | 自己資金 |  | | 金融機関から借入  　※ |  | | 運転資金 |  |  | |  | 合計 | **万円** | 合計 | **万円** |   **事業の見通し（１年間）**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 創業当初 | 1年後 | 3年後 | 売上・経費計算の根拠 | | 売上高 |  |  |  |  | | 売上原価 |  |  |  | | 人件費 |  |  |  | | 水道光熱費  通信費  消耗品費  その他 |  |  |  | | 返済金 |  |  |  | | 経費合計 |  |  |  | | 利益 |  |  |  |   　　※創業当初  　　※1年度は  　　※3年後は  **【事業実施に向けての今後のプラン】** |

経営計画策定の留意点

**１　計画期間**

　　創業開始３年～５年

**２　自社の経営状況分析の妥当性**

　　自社の商品（サービス）や強みを適切に把握しているか。

**３　経営方針と数値目標、今後のプランの適切性**

　（１）経営方針と数値目標、今後のプランは、自社の強みを踏まえたものとなっているか。

　（２）経営方針と数値目標、今後のプランは、対象とする市場の特性を踏まえているか。

**４　計画の有効性**

（１）計画は具体的で、実現可能性が高いものとなっているか。

（２）計画は経営方針と目標を達成するために必要かつ有効なものか。

（３）計画に創意工夫、特徴があるか。

（４）事業者の活力を引き出すモデル事例となり、他の事業者の参考、励みになりえるか。

**５　積算の透明性と適切性**

　　事業費積算が明確で、事業実施に必要なものとなっているか。