

【参 考】

平成 30 年度 東急ハンズ三宮店出展に係る実施計画書

現在、東急ハンズ三宮店との本協議中につき、変更する可能性もありますが今年度の要項を送付させていただきますのでご参考に下さい。なお、ご不明な点等については、気軽にお問い合わせください。

【平成 30 年度開催計画】

※計画のため変更する場合がございます

1. 実施内容

テーマを『日本酒発祥の地』として、日本酒に合う商品や地酒をメインに出展致します。

また、出展前に出展事業者同士の商品勉強会及びバイヤー等の専門家を招いての勉強会も検討しております（勉強会のみ参加も可）

2. 出展時期

平成 30 年 8 月 30 日（木）～9 月 9 日（日）

3. 場所

東急ハンズ三宮店（兵庫県神戸市中央区 下山手通 2
- 1 0 - 1）1 階フロア

4. 費用

テナント料、光熱費、広告費等不要。搬出搬入に係る運搬費等は各出展者負担。

売上の一部を販売手数料として東急ハンズが徴収します。



▲1 階販売場所イメージ写真

5. 東急ハンズ側の協力体制

- ・ 搬出搬入については営業時間内（10 時から 20 時半）で可能（8/29（水）閉店後（20：30～）設営、9/9（日）閉店後搬出）
- ・ 広報協力、ポスター等の作成ならびに掲示、HP 上での紹介、館内アナウンス
- ・ 出展商品の管理、アナウンス、簡易な説明、レジ対応等

6. 管理体制

- ・売上の振込先等は、商工会で一元管理します。
- ・出展事業者に関しましては、イベント開催期間中に出演をして頂く様に義務付けさせていただきます。
出演日時に関しては希望を聞いた上、事務局側で調整させていただきますのでご了承をお願いします。
- ・事前に出展事業者同士で自社商品のプレゼン及び勉強会への参加を義務付けさせていただきます。
- ・出展に関して、スペース等の関係で希望に添えない場合もございます。
また、出展の場所や内容につきましては、事務局にご一任下さいますようお願い申し上げます。

7. 宣伝方法

前年度の出展事業のホームページ等での宣伝、商工会ホームページ、神戸新聞、手配りでのチラシ配り、神戸市への新聞折込み、関西ラジオ等で宣伝に加え、NHK等への取材協力も予定しております。

8. 応募方法と諸注意

- ・申込用紙に必要事項をご記入の上、郵送かFAXでお申し込みください。
お電話での申し込みは受け付けかねますので、予めご了承下さい。
- ・出展に際しては東急ハンズ側と調整の上進めてまいります。先方の都合により、出店をお断りさせて頂くケースも生じるかと思われませんが、予めご了承下さいませよう、お願い申し上げます。
- ・出展頂きました商品等の「破損・汚損・盗難等については、原則出展者負担となります。
※尚、販促イベント終了時に在庫数と売上個数で差異が出た場合については東急ハンズ側の売上個数を基準にさせていただきます。(在庫ロスについては出展者負担)

9. その他

顧客層

老若男女問わず多数の来客。外国人観光客の来店も多い。

東急ハンズ全体がメインとするターゲット層は「30代女性」

三宮店では20年前の開店時からのリピーター顧客に重きを置くため

「50～60代の男女」がメインターゲット。

今後、出展希望者の方を対象とした説明会等を開催する場合もございます。ご協力くださいますようお願い申し上げます。

宍粟市商工会（担当：中川）

TEL：0790-75-2180

FAX：0790-75-2690