

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー（コンテンツ編）～ 売れるコンテンツを作るために必要な考え方

1. 日時	2021年7月28日（火） 15:00～16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、特にライティング、商品撮影に関する基本的な考え方について学びたい方 ※本セミナーは、ライティングや商品撮影に技術の習得が目的ではありません
4. セミナーゴール	商品ページを作成する際に必要な基本的な考え方が身についた状態。
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル 日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none">・顧客に刺さるキャッチコピーの作り方。・言葉を紡ぐ意味は「誰に何を伝えて、どう動いて欲しいか？」・一回書くだけじゃダメ。ECサイトの売れるコピーの書き方。・事例紹介 <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>



■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/1216226963462/WN_kZnINhaXS5u-EeEKYIOspw



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。